

JOBS

Palmer Hargreaves ist eine expandierende, inhabergeführte Kommunikationsagentur mit mehr als 180 Mitarbeitern und Standorten in Deutschland, England, Russland und China. Wir bieten Leistungen aus den Bereichen Strategy, Content, Creative und Digital für Marken wie ABB, Audi, Bayer, Deutsche Telekom, Ford, Fraunhofer, Henkel, Jaguar, Land Rover und Mercedes-Benz. Gemäß unserem Agenturmotto „Komplexes können wir einfach“ lieben wir erklärungsbedürftige Produkte und komplexe Themen, sind aber selbst leicht zu verstehen und im täglichen Umgang unkompliziert.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort Köln suchen wir ab sofort einen

PR Consultant (m/w)

Passion für gute Kommunikation?! Mit Kompetenz und Kontaktstärke entwickelst du in enger Zusammenarbeit mit den Kunden Kommunikationskonzepte, die überzeugen und begeistern. Dein ausgeprägtes Gespür für digitale Trends lässt du dabei in deine tägliche PR-Arbeit einfließen, um unsere Kunden kreativ und erfolgreich in den Online- und Offline-Medien zu platzieren. Wenn dir strategisches und kreatives Denken liegen und du interessiert an wirtschaftlichen Zusammenhängen bist, dann wirst du deine verschiedenen Projekte mit Leichtigkeit steuern. Als erfahrener Berater betreust du deine B2B Kunden aus dem Telekommunikationssektor professionell und perspektivisch – immer auch mit dem Ziel einer vertrauensvollen und langfristigen Partnerschaft.

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium mit anschließendem journalistischem Volontariat oder vergleichbarer Ausbildung
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Medien-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie idealerweise Agenturerfahrung
- Netzwerk an relevanten Medienkontakten, auch zu Bloggern und Influencern
- Sehr fundiertes Know-how und gutes Gespür rund um aktuelle Entwicklungen im Bereich Digital- und Social Media
- Erfahrungen mit dem Einsatz von Social Media in der PR sowie idealerweise Kenntnisse der verschiedenen Analysemethoden hinsichtlich deren Wirksamkeit
- Kenntnisse aus der Telekommunikationsbranche
- Praxiserprobe, sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement und im Budgetcontrolling
- Sicheres Schreiben in allen journalistischen Darstellungsformen
- Präsentationsskills

Das bieten wir:

- Spannende und anspruchsvolle Projekte für ein international renommiertes Kundenportfolio
- Journalistische Kompetenz als fester Bestandteil unserer DNA
- Freiraum zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Kultur der Wertschätzung und hervorragendes Arbeitsklima
- Freundliche und hochqualifizierte Kolleginnen und Kollegen
- Agentureigenes, internes Weiterbildungsprogramm („PH Academy“)

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angaben zum möglichen Eintrittstermin sowie zu deiner Gehaltsvorstellung.

Bewerbungen über unsere Karriereseite: www.palmerhargreaves.de/karriere oder per E-Mail an: jobsde@palmerhargreaves.com

PALMER
HARGREAVES