

JOBS

Palmer Hargreaves ist eine stark expandierende, inhabergeführte Kommunikationsagentur mit mehr als 160 Mitarbeitern und Standorten in Deutschland, England, Russland und China. Wir bieten Leistungen aus den Bereichen Strategy, Content, Creative und Digital für Marken wie ABB, Audi, Bayer, Deutsche Telekom, Ford, Fraunhofer, Henkel, Jaguar, Land Rover und Mercedes-Benz. Gemäß unserem Agenturmotto „Komplexes können wir einfach“ lieben wir erklärungsbedürftige Produkte und komplexe Themen, sind selbst aber leicht zu verstehen und im Umgang unkompliziert.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort Köln suchen wir ab sofort einen

Junior Manager (m/w) Digital Marketing

Du bist als Digital Native mit digitalen Medien aufgewachsen? Die sozialen Medien sind dein Steckenpferd? Begriffe wie SEO und Content Marketing sind für dich ebenso wenig fremd wie zum Beispiel Google AdWords? Dann steig' ein in unsere Digital Unit! Von Tag eins an betreust du zahlreiche B2B-Projekte in allen Aspekten der (digitalen) Kommunikation: von der Konzeption und Umsetzung von Content Marketing Projekten, dem Einsatz von Social Media Instrumenten, dem Suchmaschinenmarketing und der Optimierung von Onlineinhalten bis hin zum regelmäßigen Monitoring und der Analyse der Projekte. Eingebunden in ein kleines Expertenteam erfährst du das richtige Maß zwischen Eigenverantwortung und Förderung, um deine Lernkurve stetig zu steigern.

Das bringst du mit:

- Eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise erste Erfahrungen durch Mitarbeit in einer Agentur oder durch eigene Projekte
- Grundlagenwissen in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, Content und Social Media
- Hohes Interesse an digitalen Medien und Gespür für digitale Trends
- Analytisch-konzeptionelles Denken
- Engagement und Überzeugungskraft
- Präsentationssichere Englischkenntnisse

Das bieten wir:

- Spannende, anspruchsvolle Projekte für ein international renommiertes Kundenportfolio
- Freiraum zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Kultur der Wertschätzung und hervorragendes Arbeitsklima
- Freundliche und hochqualifizierte Kolleginnen und Kollegen
- Agentureigenes, internes Weiterbildungsprogramm („PH Academy“)

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angaben zum möglichen Eintrittstermin sowie zu deinen Gehaltsvorstellungen.

Bewerbungen über unsere Karriereseite: www.palmerhargreaves.de/karriere oder per E-Mail an: jobsde@palmerhargreaves.com

PALMER
HARGREAVES