

JOBS

Palmer Hargreaves ist eine stark expandierende, inhabergeführte Kommunikationsagentur mit mehr als 160 Mitarbeitern und Standorten in Deutschland, England, Russland und China. Wir bieten Leistungen aus den Bereichen Strategy, Content, Creative und Digital für Marken wie ABB, Audi, Bayer, Deutsche Telekom, Ford, Fraunhofer, Henkel, Jaguar, Land Rover und Mercedes-Benz. Gemäß unserem Agenturmotto „Komplexes können wir einfach“ lieben wir erklärungsbedürftige Produkte und komplexe Themen, sind selbst aber leicht zu verstehen und im Umgang unkompliziert.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort Köln suchen wir ab sofort einen

Junior Digital Designer (m/w)

„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“ – als Junior Digital Designer (m/w) bei uns schreibst du ein ganzes Wiki. Denn mit Kreativität in den Fingern und Userfreundlichkeit im Kopf entwickelst du in enger Zusammenarbeit mit unseren Art Direktoren und Textern Screendesigns für Web und interaktive Anwendungen. Dabei bist du als „Digital Native“ fester Bestandteil des kompletten Workflows – von der Ideenfindung bis zur Abnahme, von der Konzeption über Wireframe-, Layout- und Prototyp-Erstellung bis hin zur kanalübergreifenden Gestaltung, manchmal auch offline. Zeig uns, was du drauf hast und pitche um deinen neuen Job – die Deadline läuft!

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Design-Studium oder adäquate Ausbildung
- Idealerweise erste Agentur-Erfahrung
- Fit vom Wireframe bis zur Umsetzung
- Erste Erfahrung im Erstellen von User Journeys und UX Design
- Kreativität, Teamfähigkeit und Flexibilität – auch wenn's mal brennt
- Neugierde für digitale Trends
- Pixelgenaue Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite, MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse

Wünschenswerte Add-ons:

- Programmierkenntnisse (HTML, CSS)
- Prototyp Tools (Axure o. Ä.)
- Motion Design Kenntnisse (After Effects)
- 3D Kenntnisse

Das bieten wir:

- Spannende, anspruchsvolle Projekte für ein international renommiertes Kundenportfolio
- Freiraum zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Kultur der Wertschätzung und hervorragendes Arbeitsklima
- Freundliche und hochqualifizierte Kolleginnen und Kollegen
- Agentureigenes, internes Weiterbildungsprogramm („PH Academy“)

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angaben zum möglichen Eintrittstermin sowie zu deinen Gehaltsvorstellungen.

Bewerbungen über unsere Karriereseite: www.palmerhargreaves.de/karriere
oder per E-Mail an: jobsde@palmerhargreaves.com

PALMER
HARGREAVES