

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Palmer Hargreaves gewinnt Miele Professional-Etat**

**Köln, den 12.02.2018. Von gewerblicher Wäschepflege bis Medizintechnik: Premiumhersteller Miele beauftragt Palmer Hargreaves mit internationaler B2B-Kommunikation.**

Hotels, Industrielabore, Krankenhäuser: Praktisch alle Unternehmen, Behörden und sonstige Einrichtungen, die waschen, reinigen und desinfizieren, gehören zur Zielgruppe von Miele Professional. Für die internationale B2B-Kommunikation setzt das Gütersloher Traditionsunternehmen ab sofort auf Palmer Hargreaves. Zu den Aufgaben zählen unter anderem Produktpositionierung und -neueinführung, Kampagnensteuerung sowie Content- und Digitalmarketingmaßnahmen.

Die inhabergeführte Agentur mit Standorten in Deutschland, England, Russland und China setzte sich im Pitch gegen mehrere Wettbewerber durch. „Uns hat die Kombination aus breitem Leistungsangebot, fundiertem B2B-Knowhow und Passion für komplexe Themen überzeugt – und die kreative Umsetzung“, sagt Astrid Herwig, Leiterin Marketing Kommunikation von Miele Professional. Die operative Zusammenarbeit startete im Oktober 2017 und ist zunächst auf zwei Jahre ausgelegt.

„Mit Miele haben wir eine Premium-Marke gewonnen, die optimal in unser Kundenportfolio aus wissens- und technologiebasierten Unternehmen passt“, sagt Iris Heilmann, Geschäftsführerin von Palmer Hargreaves. „Das bestätigt uns in unserem Ansatz, Strategie, Kreation, Digital und Content aus einer Hand anzubieten.“ Im Bereich Industrie berät Palmer Hargreaves neben Miele auch Kunden wie ABB, Bohle, Schindler und thyssenkrupp.

## **Palmer Hargreaves – Komplexes können wir einfach.**

Palmer Hargreaves ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Marketing und Kommunikation. Rund 180 Mitarbeiter arbeiten an vier Standorten in Deutschland, England, Russland und China. Wir verbinden ein breites Leistungsangebot – Strategy, Content, Creative und Digital – mit tiefer Branchenexpertise. Ob Marketingkommunikation, PR oder Marketingtechnologie: Namhafte Marken wie ABB, Bayer, Deutsche Telekom, Ford, Fraunhofer Institut, Henkel, Jaguar, Land Rover und Schindler vertrauen uns seit Jahren. Denn wir sind die Agentur für die wissensbasierte Wirtschaft.

### **Über Miele**

Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien (Geschäftsbereich Professional).

Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2016/17 rund 3,93 Milliarden Euro, wovon 70 Prozent außerhalb Deutschlands erzielt wurden. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen etwa 19.500 Menschen, 10.900 davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

### **Kontakt Palmer Hargreaves**

Frank Sanders  
Telefon: +49 (0)221 93322 122  
Mobil: +49 (0)152 59933220  
Mail: [fsanders@palmerhargreaves.com](mailto:fsanders@palmerhargreaves.com)  
[www.palmerhargreaves.de](http://www.palmerhargreaves.de)

Follow us: Facebook | Twitter | Instagram