

JOBS

Palmer Hargreaves ist eine expandierende, inhabergeführte Kommunikationsagentur mit mehr als 180 Mitarbeitern und Standorten in Deutschland, England, Russland und China. Wir bieten Leistungen aus den Bereichen Strategy, Content, Creative und Digital für Marken wie ABB, Audi, Bayer, Deutsche Telekom, Ford, Fraunhofer, Henkel, Jaguar, Land Rover und Mercedes-Benz. Gemäß unserem Agenturmotto „Komplexes können wir einfach“ lieben wir erklärungsbedürftige Produkte und komplexe Themen, sind aber selbst leicht zu verstehen und im täglichen Umgang unkompliziert.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für unseren Kölner Standort ab sofort einen

Social Media Consultant (m/w)

Von Xing bis LinkedIn, von Facebook bis Instagram – die Social Media Welt ist dein Wohnzimmer. Deine Leidenschaft gilt kreativen Konzepten und ungewöhnlichen Kampagnen. Du wünschst dir, immer am Puls der Zeit zu sein und den nächsten Trend aufzuspüren. Als Experte für digitale Kommunikation berätst du unsere Kunden gemeinsam mit den jeweiligen Kundenberatern bei der strategischen (Weiter)Entwicklung von Social-Media-Kommunikationslösungen im B2B-Sektor. Dabei entwickelst und erstellst du Konzepte für Social-Media-Auftritte und -Kampagnen für nationale und internationale Unternehmen aus den Branchen Automotive, Life Science, Industrie und IT & Telekommunikation. Dein Gespür für Zahlen beweist du beim Monitoring und der Auswertung von Social-Media-Aktivitäten sowie bei der Kalkulation der Kosten. Umfassende Kundenbetreuung aus einer Hand: uns ist das mehr als nur ein Like wert.

Das bringst du mit:

- Hochschulstudium in einem medienrelevanten Studiengang oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media und Online Content auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Kenntnisse in der B2B-Kommunikation
- Kenntnisse der gängigen Analyse-Tools sowie Insights von Facebook, YouTube, Google, Twitter, LinkedIn, Xing etc.
- Souveräne Präsentationsskills
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir:

- Spannende und anspruchsvolle Projekte für ein international renommiertes Kundenportfolio
- Freiraum zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Kultur der Wertschätzung und hervorragendes Arbeitsklima
- Freundliche und hochqualifizierte Kolleginnen und Kollegen
- Agentureigenes, internes Weiterbildungsprogramm („PH Academy“)

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angaben zum möglichen Eintrittstermin sowie zu deiner Gehaltsvorstellung.

Bewerbungen über unsere Karriereseite: www.palmerhargreaves.de/karriere oder per E-Mail an: jobsde@palmerhargreaves.com

PALMER
HARGREAVES